



## CAMBIO RURAL II - INNOVACIÓN E INVERSIÓN

### ACTA DE CONFORMACIÓN DEL GRUPO

#### 1. Datos generales del grupo

a. Nombre del grupo:

b. Centro Regional:

c. Estación Experimental Agropecuaria:

d. Nombre del Proyecto Regional con Enfoque Territorial al cual se integra el grupo:

e. Código de PRET:

f. Unidad de Extensión (AER, otra):

g. Provincia:

h. Departamento(s) / Partido(s):

i. Organización /institución promotora<sup>1</sup>:

1. Adjuntar aval correspondiente, indicando compromisos asumidos.



## 2. Perfil de los integrantes del grupo (marcar lo que corresponda)\*

a. PyME

b. Productor familiar capitalizado

c. Productor familiar de transición

## 3. Describir los elementos del pre diagnóstico participativo realizado entre los integrantes del grupo y el Promotor Asesor

### 3.1. Situación inicial del grupo

¿Cuáles son las principales actividades que generan el ingreso de los productores?

\*Entendemos por **PyMEs** agropecuarias a empresas de capital donde la fuerza de trabajo es aportada por trabajadores contratados, cuyo objetivo es el de maximizar la rentabilidad y expandir la empresa. Pueden ser sociedades, unipersonales, sucesiones indivisas o propiedad de una familia que no reside en la unidad productiva. Tienen una normal inserción en el mercado y sus demandas principales son el apoyo técnico para la innovación y la integración vertical y el acceso a financiamiento para el agregado de valor en origen que posibilite la mejora de la competitividad.

La **Agricultura Familiar** es un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas; el productor reside en la explotación o en un pueblo/ciudad cercano; la familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo y la gestión de la producción; cuyo destino puede ser el autoconsumo o el mercado. Tiene como principal objetivo la reproducción social de la familia en condiciones dignas.

**Productor familiar capitalizado** es aquél que cuenta con una unidad de producción con recursos productivos (tierra y capital) suficientes para su reproducción y expandir su unidad productiva. Tiene acceso a los mercados en condiciones normales. No presenta necesidades básicas insatisfechas. Sus principales necesidades son: actualización de conocimiento y apoyo técnico para la innovación, integración horizontal y vertical en cadenas productivas, fortalecimiento organizativo, acceso al crédito y al financiamiento para el agregado de valor en origen que posibilite la mejora de la competitividad sistémica general del predio.

**Productor familiar de transición** es a aquél que cuenta con recursos (tierra y capital) suficientes para la reproducción simple pero no para expandir su unidad productiva. Tiene acceso a los mercados en condiciones desfavorables o limitadas. Presenta algunos rasgos de pobreza y/o falta de acceso a servicios básicos. Sus principales necesidades son: mejora del hábitat y de acceso a los servicios básicos (agua y energía eléctrica), asociativismo y fortalecimiento organizacional, fortalecer capacidades individuales y colectivas para la gestión integral de los emprendimientos, mejorar la escala y calidad de la producción, estrategias de diferenciación para mejorar su acceso a mercados, diversificación de la producción y acceso al crédito y al financiamiento.

¿Cuál/les es la actividad/servicio principal/les que se pretende fortalecer mediante el trabajo grupal?

**3.2. Principales problemas/oportunidades identificados por el grupo**

Describa la totalidad de problemas /oportunidades identificados de forma participativa por el grupo.



¿Cuáles de todos estos problemas u oportunidades son los que el grupo prioriza abordar con la metodología grupal? ¿Por qué?

### 3.3. Cambios/efectos buscados

¿Qué cambios/efectos esperan lograr en los próximos tres años, como resultado del trabajo grupal?



### 3.4. Gestión de financiamiento

¿El grupo tiene previsto la gestión de financiamiento para poder lograr los resultados previstos?

---

---

¿Cuál será el destino y el uso que se le dará al financiamiento a gestionar?

---

---



¿Cuáles son los montos de financiamiento necesarios para lograr los resultados previstos?

#### 4. Datos de los integrantes del grupo Cambio Rural II

Cada integrante del grupo Cambio Rural II firmante se compromete en forma individual a complementar como mínimo un 6% del equivalente al aporte mensual que el programa destina al grupo, en recursos monetarios. En el caso de grupos integrados por productores familiares transicionales se requiere un complemento mínimo del 10% asumido en forma grupal.



## Datos de los integrantes del grupo Cambio Rural II

Apellido y nombre*	DNI	Edad	Sexo		Localidad/Paraje	Teléfono	E-mail	CUIT/CUIL	Actividad principal del integrante	¿Participó en los últimos 3 años de grupos de CR?		¿Está inscripto en RENAF?:		Firma
			F	M						Sí	No	Sí	No	

\*Cargar en primer lugar los datos del representante del grupo

### Datos de los integrantes del grupo Cambio Rural II

Apellido y nombre*	DNI	Edad	Sexo		Localidad/Paraje	Teléfono	E-mail	CUIT/CUIL	Actividad principal del integrante	¿Participó en los últimos 3 años de grupos de CR?		¿Está inscripto en RENAF?:		Firma
			F	M						Sí	No	Sí	No	

\*Cargar en primer lugar los datos del representante del grupo





## 5. Datos del representante de grupo

a. Apellido y nombre del representante:

b. E-mail:

c. Teléfono:

d. Clave Bancaria Unificada (CBU):

## 6. Datos del Promotor Asesor

a. Apellido y nombre:

b. Título:

c. Dirección:

d. Localidad / Paraje:

e. Provincia:

f. E-mail:

g. Teléfono:

h. DNI:

i. CUIT:



## 7. Datos del Agente de Proyecto

a. Apellido y nombre:

b. Título:

c. Dirección:

d. Localidad / Paraje:

e. Provincia:

f. E-mail:

g. Teléfono:

h. DNI:

i. CUIL:

j. EEA:

k. N° Legajo:

l. Situación de revista:

## 8. Datos del Coordinador del PRET

a. Apellido y nombre:

b. E-mail:

c. Teléfono:

d. EEA:

e. N° Legajo:



## 9. Fundamentación del Coordinador del PRET

[Empty rectangular area for the justification of the PRET Coordinator]

Firma del coordinador del PRET